



Le strade dell'empowerment al femminile.

Livello 3: personal branding e comunicazione.

OBIETTIVI

È un dato di fatto che il lavoro al femminile ha delle sue peculiarità e caratteristiche che lo rendono unico, e che possono tuttavia essere fonte di incertezza, ma anche di grande creatività e spinta all'azione. Spesso i percorsi di empowerment non tengono conto della specificità del vissuto femminile nell'agire la propria identità professionale e nell'esprimerla nella quotidianità del proprio lavoro e dei propri progetti.

Questo corso è incentrato sul tema del **personal branding**, cioè il processo per **identificare, coltivare e comunicare** nella maniera più efficace possibile la propria **immagine professionale**. L'obiettivo è renderla chiara e coerente rispetto alle proprie peculiarità e specificità personale e professionali, di modo da renderla armonica rispetto alle motivazioni per cui un cliente, un partner professionale, un datore di lavoro scelgono una collaborazione con noi.

Il corso fornisce le tecniche chiave per **identificare il nostro valore, trovando il modo per comunicarlo con coerenza e creare nuove opportunità professionali**. Le attività in aula guideranno i partecipanti nell'identificazione delle proprie competenze e del proprio stile, e nell'esplorazione di molteplici modalità per comunicarlo. Il corso mira a rendere più consapevoli le proprie scelte in tema di

comunicazione e di immagine professionale, e offre una panoramica dei diversi strumenti e canali di comunicazione per trovare la modalità espressiva che più appartiene al partecipante.

DESTINATARI

Il percorso di empowerment rivolto a ogni donna che voglia un percorso ad hoc costruito sulle specificità di genere per rivelare e sviluppare il proprio potenziale. Il corso ha un focus particolare sul contesto lavorativo in cui le donne si trovano ad agire, sia come dipendenti, imprenditrici e/o libere professioniste.

CONTENUTI

- Cos'è un brand e come si costruisce un brand personale: elementi caratteristici.
- Definire i propri obiettivi di immagine professionale.
- Trovare il proprio stile comunicativo e trasmetterlo con coerenza.
- Tutto comunica: analisi della comunicazione non verbale che attuiamo per fare scelte consapevoli.
- Costruire i propri "strumenti di comunicazione personale".
- La "Personal Swot Matrix".
- Il networking professionale al femminile.

METODOLOGIE

- Esercizi di auto consapevolezza corporea, espressività e comunicazione.
- Role-playing e lavori in piccolo gruppo
- Costruzione della propria personale "cassetta degli attrezzi" di personal branding

DOCENTE

Francesca Biolcati Rinaldi - Psicologa, Consulente di Alta Direzione e Formatrice, si occupa di tematiche di gestione e processi HR e di sviluppo personale e organizzativo.

Sede e date

Bologna – Via Ruggi 10.

9 Aprile 2021 (orari: 9,30-13,00 e 14,00-17,30)

Quote di partecipazione

250€ -

Per chi si iscrive a tutti i 3 livelli del percorso "Le strade dell'empowerment al femminile" il costo complessivo delle 3 giornate sarà di 700€

Come iscriversi

(link a pagina "modalità di iscrizione" sul sito)